

IST.SUPERIORE SILVIO D'ARZO
MONTECCHIO EMILIA (RE)
Str.S.Illario 28/c

RETD00401Q
CLASSE: 4
CORSO: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL
MARKETING

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O
CONSIGLIATI
Anno Scolastico: 2024/2025

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	NUOVA ADOZIONE	ACQUISTARE	ALUNNI	CONSIGLIATO	INFO
1^ LINGUA STR. (INGL.)	9788808420220	SCAGLIARINI MICHELA	BUSINESS FOR THE FUTURE - VOLUME UNICO (LDM) - BUILDING SKILLS IN A SUSTAINABLE WORLD		ZANICHELLI EDITORE	36.80	B	No	Si	16	No	
1^ LINGUA STR. (INGL.)	9788899673079	JORDAN	NEW GRAMMAR FILES + DVD (COD CD 50227)		TRINITY WHITEBRIDGE	26.00	B	No	No	16	No	
1^ LINGUA STR. (INGL.)	9788808367167	SPIAZZI MARINA	PERFORMER B1 - VOLUME TWO (LDM) - SECONDA EDIZIONE	2	ZANICHELLI EDITORE	27.20	B	No	No	16	No	
2^ LING.STR.(FRANCESE)	9788808512413	REVELLINO PATRIZIA	ABC DE L'ENTREPRISE (L'): DE LA CRÉATION À LA GESTION - VOL. U PLUS (LDM) - MODULES À LA CARTE - AVEC CULTURE ET CIVILISATION INTÉGRÉE - AG. 2030 ONU		CLITT	35.90	B	No	No	16	No	
2^ LING.STR.(FRANCESE)	9788853015990	GAUTHIER JULIEN	LABO DE GRAMMAIRE + EASY BOOK (SU DVD) + EBOOK		CIDEB - BLACK CAT	27.60	B	No	No	16	No	
DIRITTO	9788823376670	CAPILUPPI MARCO	PASSAPORTO DI DIRITTO - VOLUME A		TRAMONTANA	36.20	B	No	No	16	No	
ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA	9788823369856	BARALE	IMPRESA, MARKETING E MONDO UP - VOLUME 2	2	TRAMONTANA	35.50	B	No	Si	16	No	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	9788839538352	GUIDO BALDI	QUALCOSA CHE SORPRENDE 2 DAL BAROCCO A LEOPARDI - DAL BAROCCO A LEOPARDI	2	PARAVIA	43.20	B	No	Si	16	No	
MATEMATICA	9788808811530	BERGAMINI MASSIMO	MATEMATICA.ROSSO 3ED - VOLUME 4 (LDM)	2	ZANICHELLI EDITORE	33.60	B	Si	Si	16	No	
RELAZIONI INTERNAZIONALI	9788823375666	CROCETTI SIMONE	PASSAPORTO DI ECONOMIA - VOLUME A		TRAMONTANA	35.80	B	No	No	16	No	
RELIGIONE CATTOLICA	9788810612866	BOCCHINI SERGIO	NUOVO RELIGIONE E RELIGIONI VOL. UNICO MISTO - VOLUME UNICO		EDB EDIZ.DEHONIANE BO (CED)	17.20	B	No	No	16	Si	
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	9788857792712	DEL NISTA PIER LUIGI	TEMPO DI SPORT ED. VERDE		D'ANNA	25.20	B	No	No	16	Si	

NUOVA ADOZIONE: "Si" NON in USO nella classe nell'anno precedente

ACQUISTARE: "Si" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno - INFO: "F" fuori catalogo;"D" testo con disponibilità limitata

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.

Tetto max di spesa fissato: 0.00

Tot. spesa media procapite per la dotazione libraria: 216.10

Circolare: M.I.M. prot. 6740 del 15 Febbraio 2024

Numero di Alunni della classe: 16

IST.SUPERIORE SILVIO D'ARZO
MONTECCHIO EMILIA (RE)
Str.S.Illario 28/c

RETD00401Q
CLASSE: 4BR
CORSO: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL
MARKETING

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O
CONSIGLIATI
Anno Scolastico: 2024/2025

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	NUOVA ADOZIONE	ACQUISTARE	ALUNNI	CONSIGLIATO	INFO
SPAGNOLO (3^LINGUA STRANIERA)	9788808875167	POLETTINI CARLA	SOMOS2030 - VOLUME A (LDM) - SEGUNDA EDICIÓN DE JUNTOS	1	ZANICHELLI EDITORE	26.90	B	No	No	16	No	
SPAGNOLO (3^LINGUA STRANIERA)	9788808320575	PIEROZZI LAURA	¡TRATO HECHO! - VOLUME UNICO (LDM) - EL ESPAÑOL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS - 2ED.		ZANICHELLI EDITORE	36.20	B	No	Si	16	No	
STORIA	9791220407892	CARACCIOLO LUCIO	LIMES. I CONFINI DELLA STORIA - VOLUME 2	2	A. MONDADORI SCUOLA	30.80	B	Si	Si	16	No	
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	9788820372576	OTTAVIANI MARIA GRAZIA	TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DUE PUNTO ZERO - PER L'ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING		HOEPLI	25.90	B	No	No	16	No	

NUOVA ADOZIONE: "Si" NON in USO nella classe nell'anno precedente

ACQUISTARE: "Si" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno - INFO: "F" fuori catalogo;"D" testo con disponibilità limitata

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.

Tetto max di spesa fissato: 0.00

Tot. spesa media procapite per la dotazione libraria: 216.10

Circolare: M.I.M. prot. 6740 del 15 Febbraio 2024

Numero di Alunni della classe: 16